

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



SOMMAIRE

Promouvoir d'une seule voix les intérêts de nos adhérents, mais également mettre en avant et conseiller le commerce de proximité.

1. Asseoir l'identité de Labelville
2. Créer des temps forts shopping
3. Créer une nouvelle offre de service pour les commerçants
4. Renforcer l'expérience client au centre-ville de Grenoble
5. Fonctionnement de l'association, équipe et salaires
6. Produits et charges



VIE ASSOCIATIVE

NOM DE LA STRUCTURE : LABELVILLE

SITE WEB : [HTTPS://WWW.LABELVILLE-GRENOBLE.FR/](https://www.labelville-grenoble.fr/)

FACEBOOK : LABELVILLEGRENOBLE

INSTAGRAM : @LABELVILLE_GRENOBLE

LINKEDIN : ASSOCIATION LABEL VILLE

YOUTUBE : LABELVILLE COMMERCES GRENOBLE

ADRESSE : CCI DE GRENOBLE, 5-7 PLACE ROBERT SCHUMAN 38000
GRENOBLE

MAIL : CONTACT@LABELVILLE_GRENOBLE.FR

N° SIRET : 53378198500031

CODE NAF : 9499Z

LE BUREAU

PRÉSIDENT : EMMANUEL LENOIR

VICE - PRÉSIDENTE : CLARA BEGOT

VICE - PRÉSIDENT : MICHAËL MARRANO

TRÉSORIÈRE : STÉPHANIE GRONDEAU

SECRÉTAIRE : SOPHIE BOURGAREL

SECRÉTAIRE ADJOINT : JULIEN AMBLARD

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DES RÉFÉRENTS
DE QUARTIER.

JULIEN AMBLARD

BRUNO ANDREU

ARNAUD AVEQUE

JACQUES BALMAND

BEGOT CLARA

SOPHIE BOURGAREL

JEAN-FRANÇOIS COMMANDEUR

CLEMENT CORRAO

MARIE ESCALLON

VÉRONIQUE FERRAND

EMMANUEL LENOIR

STÉPHANIE GRONDEAU

MICHAËL MARRANO

DOMINIQUE REBOH

ANGÉLIQUE ROUX

PASCALE SEDELAC

LA PERMANENCE

MANAGER DE COMMERCE : VALENTIN DICHIARA

CHARGÉE DE COMMUNICATION : LOUISA JAULIAC

CHARGÉ D'ÉVÉNEMENTIEL : YASSINE LEMONNIER

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT : LISA BEROULLE

ORGANISATION DE L'ANNÉE

1 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

11 RÉUNIONS DE BUREAU

48 RÉUNIONS HEBDOMADAIRES

1 REPAS AVEC LES GRANDES ENSEIGNES

4 CONSEILS D'ADMINISTRATION

3 COPIL VILLE DE GRENOBLE - MÉTROPOLÉ - CONSULAIRES

10 RÉUNIONS PARTENAIRE

42 RÉUNIONS ÉVÉNEMENTIEL

“L'association Labelville s'engage à renforcer les liens entre ses commerçants, leurs quartiers, et les acteurs clés du commerce à Grenoble. À travers son implication locale, elle tisse des connexions et génère des synergies entre les différents acteurs du territoire. Labelville a à cœur de faire entendre les attentes et les préoccupations des commerçants auprès des instances locales. Pour ce faire, elle met tout en œuvre pour établir des liens avec des acteurs essentiels du commerce grenoblois, tels que Grenoble Alpes Métropole, la Ville de Grenoble, l'Office de tourisme Grenoble Alpes, le SMMAG, ainsi que les chambres consulaires dans le but de faire progresser le commerce grenoblois de manière collective.”

1) ASSEOIR L'IDENTITÉ DE LABELVILLE

Refonte du site internet

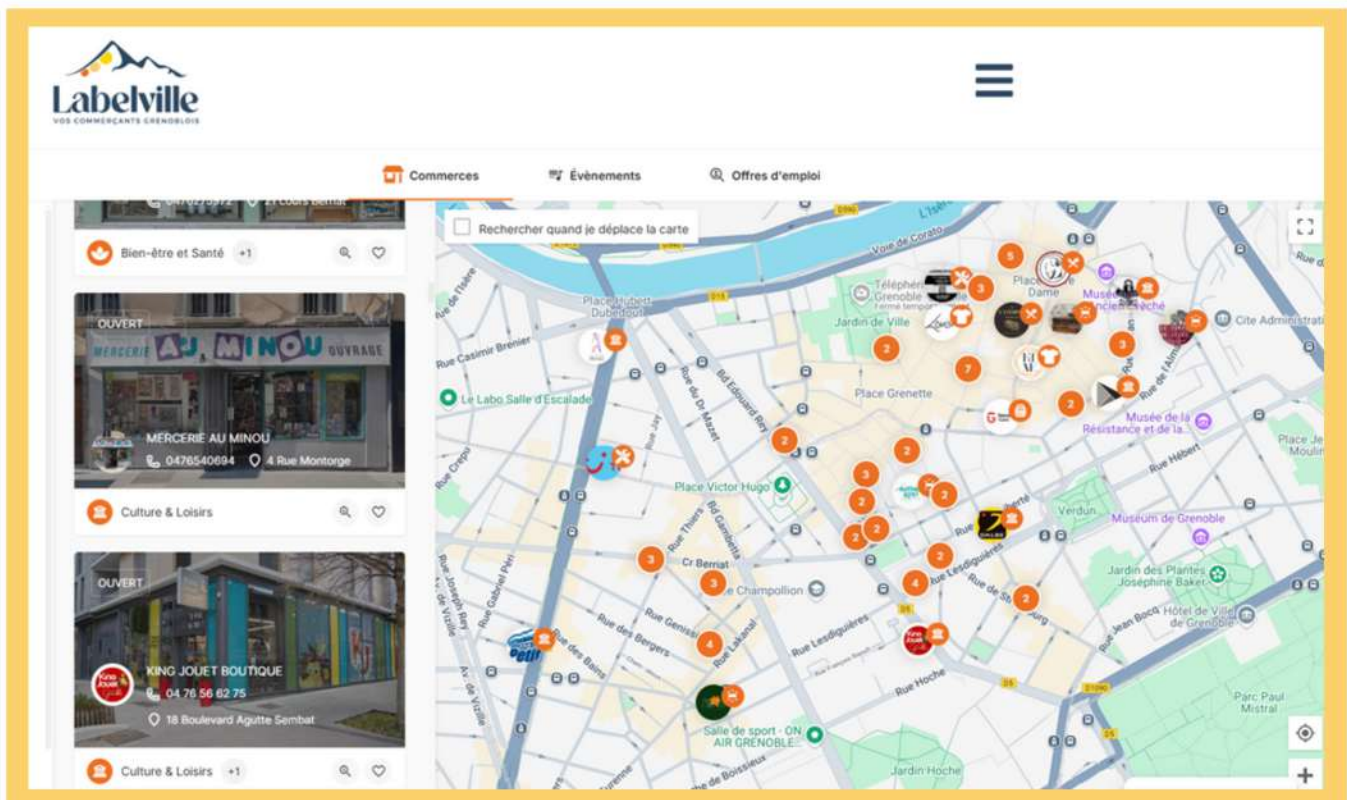
Prestataire : Agence Ailleurs

En 2024, LabelVille a mis l'accent sur le développement de sa notoriété auprès des commerçants et des habitants du territoire. Notre objectif principal était de valoriser la diversité commerciale de la ville, tout en affirmant l'identité de ses commerces. Une étape clé de cette démarche a été la refonte de notre site internet.

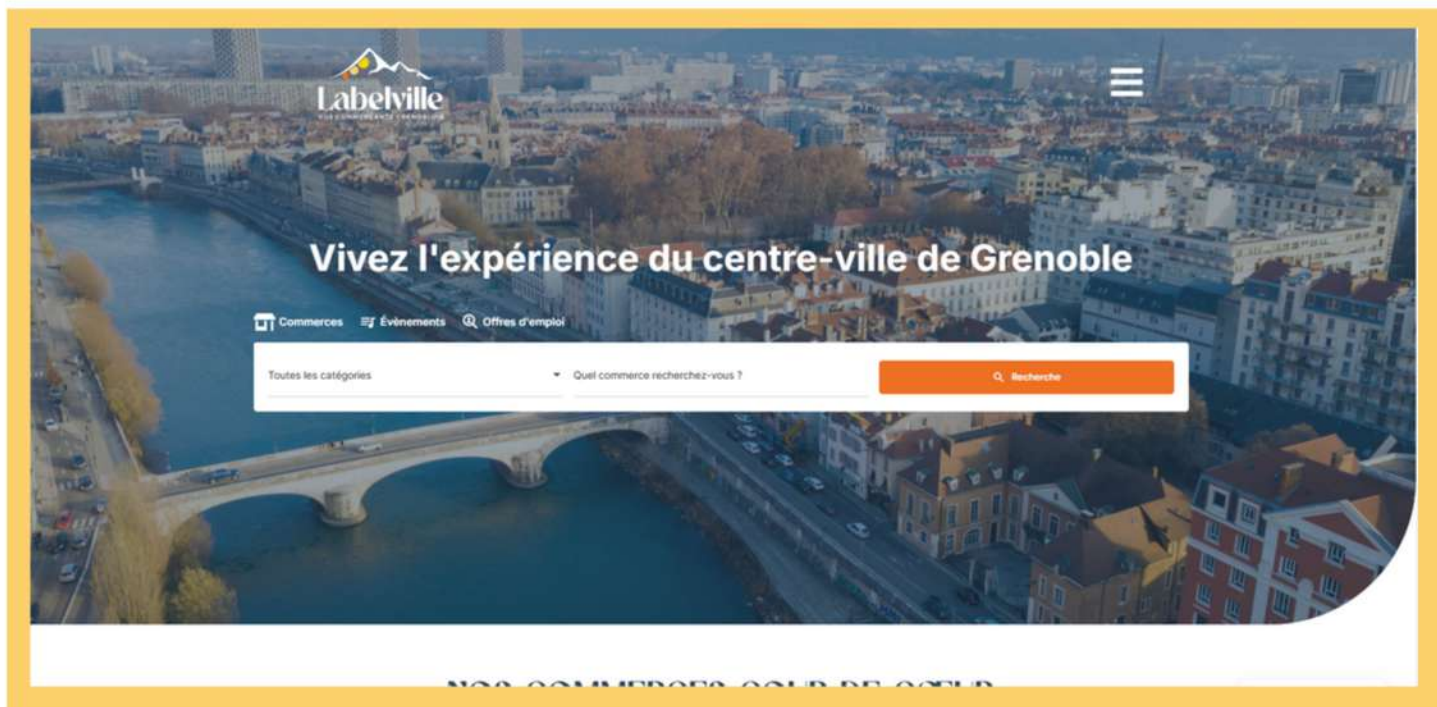
Ce nouveau site a été conçu pour devenir un véritable outil au service des commerces de proximité. Il comprend un annuaire complet des commerçants locaux et répertorie les événements majeurs qui animent Grenoble. Nous souhaitons ainsi créer une vitrine dynamique et attractive du commerce grenoblois.

Par ailleurs, nous publions chaque mois des articles dédiés à mettre en avant des commerces adhérents, en valorisant leur savoir-faire et leur singularité.

Enfin, ce nouvel outil a également pour but de simplifier et d'accélérer le parcours d'adhésion à notre association, afin d'encourager toujours plus de commerçants à rejoindre notre réseau.



=> Carte interactive répertoriant les adhérents



=> Page d'accueil

VOS AVANTAGES (PACK ADHÉRENT DE BASE)

- Une newsletter mensuelle contenant vos offres et événements du mois, à consulter absolument pour obtenir vos avantages (Dessins de vitrine, sapins, etc.)
- Un sapin offert livré devant votre commerce à Noël
- Des offres préférentielles négociées pour vous avec nos partenaires
- Un Pack de 3 photos professionnelles offertes
- Des conseils juridiques, comptables, immobiliers... Avec nos partenaires concernés
- Un Accès à notre carte cadeau
- Des décorations sur votre vitrine à l'occasion de Noël, du Printemps du Livre, Halloween
- Des tarifs préférentiels pour nos événements
- Accès à la soirée des commerçants
- Accès au groupe WhatsApp de votre quartier, et à des informations / offres exclusives
- Votre commerce référencé sur notre site internet

Devenez adhérent Labelville

NOS DIFFÉRENTS PACKS D'ADHÉSION

Vous souhaitez rejoindre une communauté engagé pour le commerce de proximité ?
Participer à la vie de votre quartier et vous fédérer ? Rejoignez Labelville, l'association des commerçants du centre-ville de Grenoble !

CHARTREUSE	VERCORS	BELLEDONNE
150€ /an	260€ /an	480€ /an
<ul style="list-style-type: none"> ● Entièrement du PACK ADHÉRENT ● Page de profil simple avec nom, adresse, numéro de téléphone, horaires, courte description du commerce ● Affichage de votre logo et une photo de présentation ● 2 entrées à la soirée des commerçants 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entièrement du PACK ADHÉRENT ● Toutes les fonctionnalités du niveau CHARTREUSE ● Mise en avant sur la page d'accueil du site pendant une période déterminée (sur demande) ● Intégration de 3 photos pour présenter le commerce sur le site ● Possibilité d'inclure des liens vers les réseaux sociaux ou le site web du commerce. ● 2 invitations supplémentaires pour la soirée des commerçants (4 en tout) ● Mise en avant sur les réseaux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entièrement du PACK ADHÉRENT ● Toutes les fonctionnalités du pack CHARTREUSE et VERCORS ● Mise en avant sur la page principale ("Découvrez vos commerçants") ● Mise en top liste des recherches sur le site ● Promotion sur les réseaux sociaux de l'association. (2 posts) ● Possibilité de mettre en avant des promotions exclusives de son commerce sur demande (2X par an) ● 4 invitations supplémentaires à

ADHÉRER

=> Page d'adhésion

Création d'une nouvelle plaquette commerciale

Afin de nous faire connaître auprès de nouveaux commerces ainsi qu'harmoniser notre communication, nous avons conçu une nouvelle plaquette en adéquation avec notre nouvelle identité visuelle.

FLASHEZ POUR ADHÉRER



SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX
@LABELVILLE_GRENOBLE

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE

Valentin



Louisa



Yassine



Lisa



CONTACT@LABELVILLE-GRENOBLE.FR
5 Place Robert Schuman 38000 Grenoble



Labelville
VOS COMMERÇANTS GRENOBLOIS
REJOIGNEZ L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS
DU CENTRE-VILLE DE GRENOBLE

NOS PARTENAIRES



“ Une association créée par des commerçants, pour les commerçants “

Nos objectifs

- Mettre en lumière le centre-ville et ses commerçants
- Accompagner les commerçants
- Créer du lien et fédérer
- Dynamiser les rues grenobloises

Nos actions

- Communications ciblées
- Conseil et sensibilisation
- Représentation du commerce auprès des institutions publiques
- Relais d'informations dédiés
- Création et mise en place d'événements

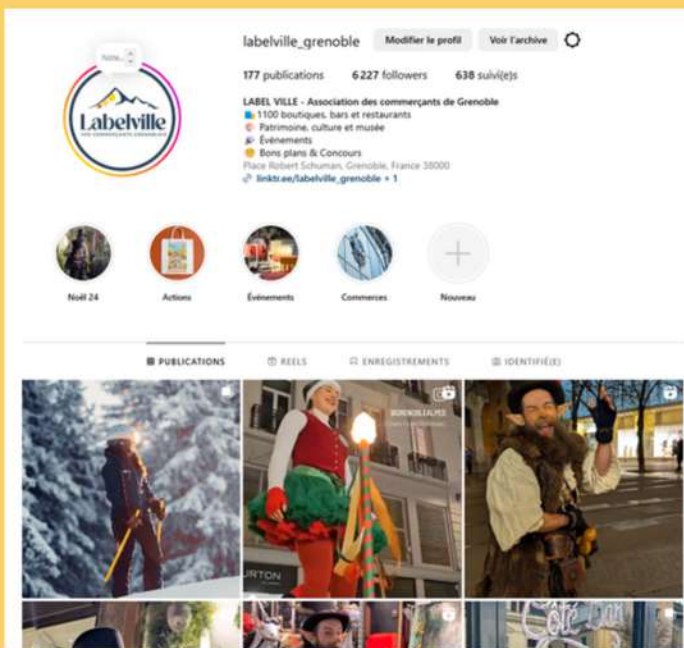
DEVENEZ ACTEUR du dynamisme commercial à Grenoble

	CHARTREUSE	VERCORS	BELLEDONNE
Cotisation valable 1 an	150€	260€	480€
Carte cadeau	X	X	X
VISIBILITÉ EN LIGNE			
Fiche commerce site web	X	X	X
Mise en avant sur la page d'accueil		X <small>Période déterminée</small>	X
Liens vers vos réseaux sociaux et votre site		X	X
Mise en top liste sur notre site			X
Ajout de promotions sur votre espace personnel			X
Mise en avant sur les réseaux Labelville (vidéo/photo + article)		X <small>1 post</small>	X <small>2 posts</small>
CADEAUX			
Décoration vitrine	X	X	X
Sapin de Noël	X	X	X
Pack de 3 photos professionnelles	X	X	X
Invitations soirée des commerçants (2, 4 ou 6)	X <small>2 invitations</small>	X <small>4 invitations</small>	X <small>6 invitations</small>
AVANTAGES			
Accès espace adhérent site web	X	X	X
Accès aux groupes WhatsApp	X	X	X
Informations exclusives	X	X	X
Offres préférentielles partenaires	X	X	X
Tarifs préférentiels sur nos événements (Belle braderie, vide grenier, brocante)	X	X	X

Réseaux sociaux

Dans la continuité de nos actions menées en 2023, nous souhaitons renforcer notre présence digitale et accroître notre notoriété. Pour ce faire, nous multiplions nos initiatives sur divers canaux de communication, en mettant également en place des concours et des campagnes publicitaires ciblées.

A travers l'évolution de notre stratégie digitale, notre objectif est de faire bénéficier nos commerces adhérents d'une plus grande visibilité, tout en valorisant et faisant connaître de manière toujours plus large l'ensemble des événements que nous organisons.



Notre nombre d'abonnés sur Instagram a doublé entre 2023 et 2024, passant de 3000 à 6000.

Cela est en partie dû à l'évolution de la diversité et de la qualité de notre contenu partagé.

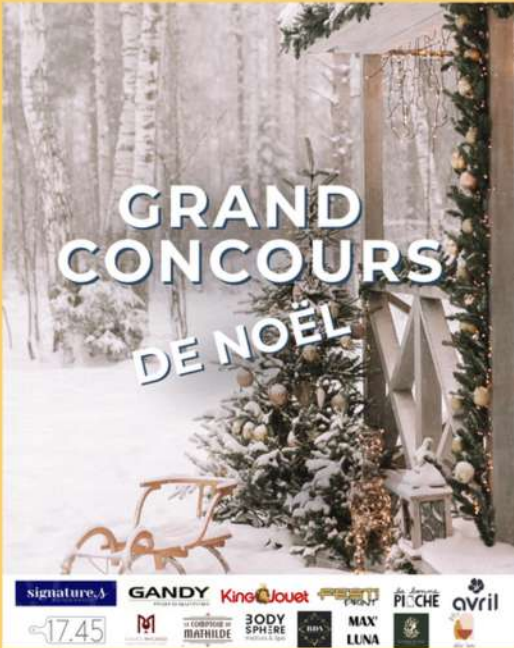
En plus de ces évolutions nous avons fortement accru nos collaborations Instagram avec les acteurs locaux du territoire.



Nous avons aussi recherché à améliorer notre feed et la qualité de nos photos.

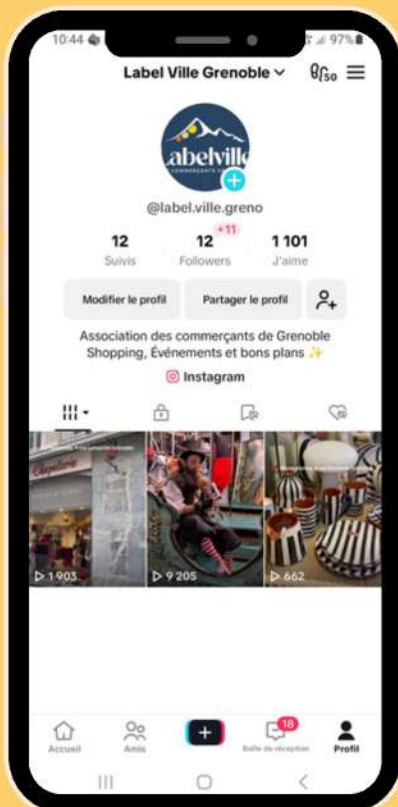
Dans cette optique, nous avons développé la création de réels mettant en avant nos commerces adhérents, qui génèrent en moyenne entre 2 000 et 6 000 vues, contribuant ainsi à accroître leur visibilité au sein de notre communauté.

Réseaux sociaux



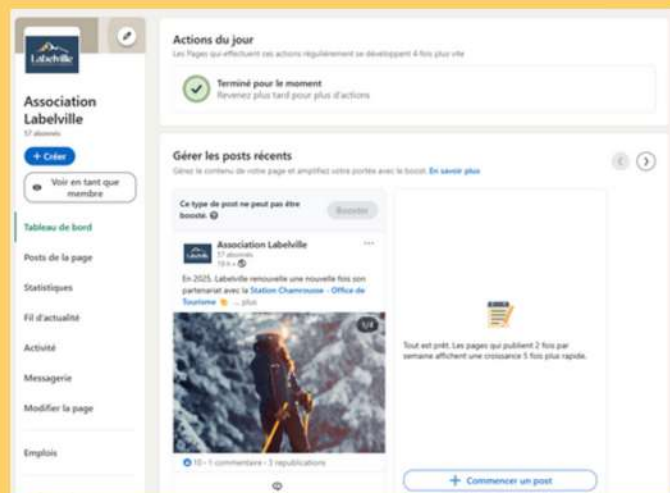
Dans une démarche de développement des synergies locales, nous avons également augmenté le nombre de nos concours, en les développant exclusivement sur notre réseau Instagram.

En 2024, cela représente six jeux concours en partenariat avec le Musée de Grenoble, l'Office de Tourisme Grenoble Alpes, Chamrousse, ainsi que nos adhérents, attirant en moyenne 600 participants par concours.



Nous avons également pris la décision de renforcer notre visibilité sur TikTok. Le compte a été lancé en fin d'année et nous mettrons tout en œuvre pour développer sa notoriété en l'intégrant dans notre stratégie de communication.

De plus, un nouveau compte LinkedIn a été créé en fin d'année pour compléter notre présence sur les réseaux sociaux.



Concours & Collaborations réseaux sociaux



Concours en collaboration avec le Musée de Grenoble.



Post Instagram en collaboration avec l'office de tourisme Grenoble Alpes pour promouvoir un parcours original sur "Les Belles Portes de la Belle Braderie".

Concours & Collaborations réseaux sociaux

Photo

labelville_grenoble
Grenoble Capitale des Alpes



Grand Jeu Concours
Fête des Pères

Tentez de remporter une carte cadeau Labelville d'une valeur de 200€ !

Labelville sumi.um CHAMROUSSE Alpes France M CAVES MICARD CESTATO BONTEMPS

Voir les statistiques [Booster à nouveau](#)

291

Aimé par [labellebraderie.grenoble](#) et d'autres personnes

labelville_grenoble [CONCOURS]
Pour célébrer la Fête des Pères le dimanche 16 juin, Labelville vous invite à participer à un grand concours dédié à tous les papas ! 🍷

À gagner :

Jeu concours pour la Fête des Pères. Lots offerts par Chamrousse, le Summum, et des commerçants adhérents. 300 participants.

LABELVILLE_GRENOBLE
Publications

labelville_grenoble et chamroussemounta...
Chamrousse, Rhone-Alpes, France



Voir les statistiques [Booster la publication](#)

425 81 22

Aimé par [labellebraderie.grenoble](#) et d'autres personnes

Concours en collaboration avec Chamrousse.

Création de tote bags offerts à la soirée des commerçants 2024.

Prestataire : Cornélia Cannier et Festi Print



Lancement de la carte cadeau

La carte cadeau Labelville a officiellement été lancée en phase test pour la période de Noël 2024. L'objectif pour 2025 sera de commercialiser notre carte à plusieurs comités d'entreprises.

La carte cadeau sur décembre 2024 :

- **2500€ de cartes distribuées** lors de la soirée des commerçants
- **800 € de cartes offertes** lors de différents concours et événements (Course des garçons de café, jeux Instagram...)
- **5375 € de cartes vendues** : particuliers + entreprise Intermarché

Il a actuellement près de 8 675€ de carte-cadeau Labelville qui sont en circulation ou qui ont déjà été consommées sur cette période.

ACCUEIL COMMERÇANTS & ARTISANS CARTES & CHÈQUES CADEAUX

The screenshot displays the 'COMMERÇANTS & ARTISANS' section of the Labelville website. On the left, there is a list of three participating businesses, each with its logo, name, category, address, and a '38000 Grenoble' postal code. Each entry includes an 'Afficher le numéro' button and an envelope icon for contact. The businesses listed are:

- Adélaïde Cookies** (Pâtisserie): 1 Rue Lafayette, 38000 Grenoble.
- Ama Tourisme** (Agence de voyages): 2 Place Docteur Leon Martin, 38000 Grenoble.
- ArtisanAlpes** (Artisanat): 21 rue de la Poste, 38000 GRENOBLE.

On the right, an interactive map of Grenoble is shown with 47 red location pins indicating the participating businesses. A pop-up window for 'Adélaïde Cookies' is visible over the map, showing its address and a 'Plus d'infos' link. The map interface includes navigation controls like 'Plan', 'Satellite', and a search bar.

Carte interactive avec les 47 commerçants participants à la carte cadeau.

Création d'oriflammes

Dans le cadre de notre stratégie visant à renforcer la lisibilité et la visibilité de nos événements, Labelville a investi dans des oriflammes. Ces acquisitions s'inscrivent dans notre démarche d'identification, complémentaire à nos actions sur les réseaux sociaux et à nos affiches, afin de mieux toucher les particuliers.



2) CRÉATION DE TEMPS FORTS SHOPPING

La Belle Braderie #4

LA BELLE BRADERIE Édition 2024

Dossier de presse

BELLE BRADERIE #4

L'événement shopping 100% local à ne pas manquer !

- **Cultiver le LIEN entre créateurs et commerçants**
- **ANIMER le centre-ville autour d'un événement festif**
- **Mettre en lumière les pépites LOCALES qui font l'attractivité de l'hyper centre**
- **Mettre en avant commerçants, créateurs, artistes et acteurs LOCAUX**
- **Une esthétique CHALEUREUSE et moderne**
- **Une ambiance musicale, des animations, une décoration soignée et des stands FOOD**

130

Commerçants participants

80

Créateurs et artisans

12

Rues concernées

3

Partenaires inédits



DIMANCHE

22

SEPTEMBRE

de 10h à 19h

LE VILLAGE DE LA BELLE BRADERIE

22/09/24

Rue de Bonne
Rue de la Poste
Rue de Sault
Rue Millet
Rue Saint Jacques
Rue de la République
Rue Lafayette
Rue Philis de la Charce
Rue Jean-Jacques Rousseau
Rue des Clercs
Halles Sainte-Claire
Place Grenette

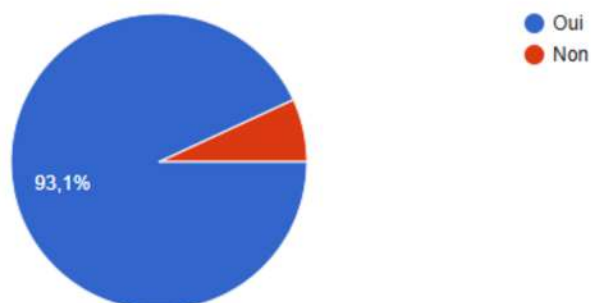


La Belle Braderie #4 - Questionnaire de satisfaction

Renouvellerez-vous votre participation à la Belle Braderie #5 ?

[Copier le graphique](#)

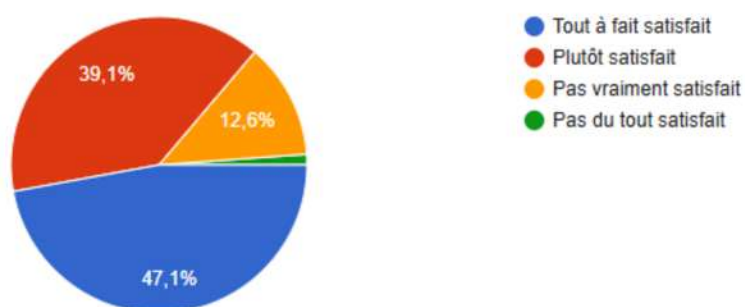
87 réponses



Êtes-vous satisfait de la Belle Braderie du 22 septembre 2024?

[Copier le graphique](#)

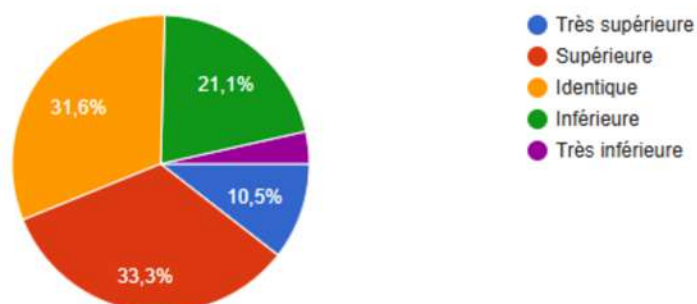
87 réponses



Comment estimez-vous la fréquentation par rapport à la Belle Braderie de l'an passé, si vous y avez participé ?

[Copier le graphique](#)

57 réponses

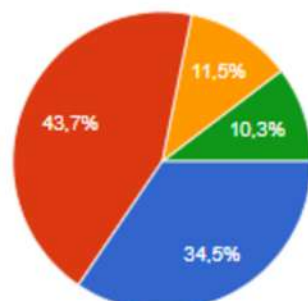


La Belle Braderie #4 - Questionnaire de satisfaction

Êtes-vous satisfait du Chiffre d'affaires que vous avez réalisé?

[Copier le graphique](#)

87 réponses

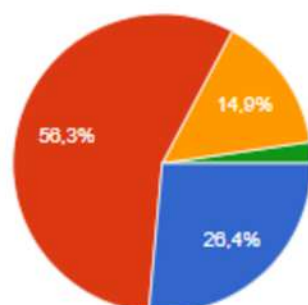


- Tout à fait satisfait
- Plutôt satisfait
- Pas vraiment satisfait
- Pas du tout satisfait

Êtes-vous satisfait du panier moyen de vos clients?

[Copier le graphique](#)

87 réponses

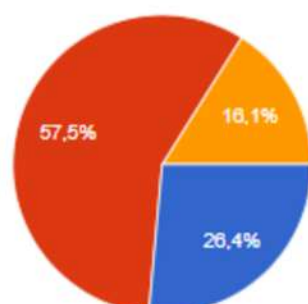


- Tout à fait satisfait
- Plutôt satisfait
- Pas vraiment satisfait
- Pas du tout satisfait

Avez-vous eu une clientèle nouvelle?

[Copier le graphique](#)

87 réponses



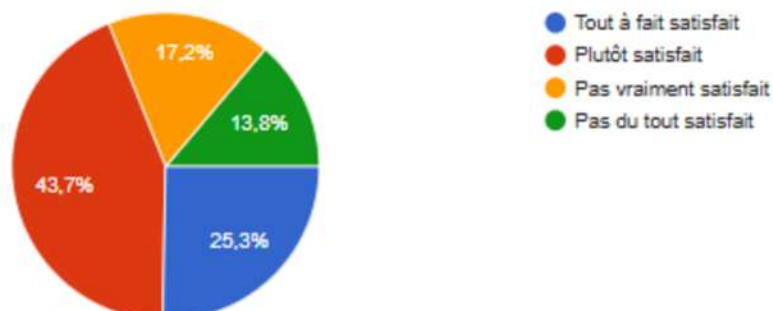
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment

La Belle Braderie #4 - Questionnaire de satisfaction

Êtes-vous satisfait des animations ? (Musique, zone enfants ...)

[Copier le graphique](#)

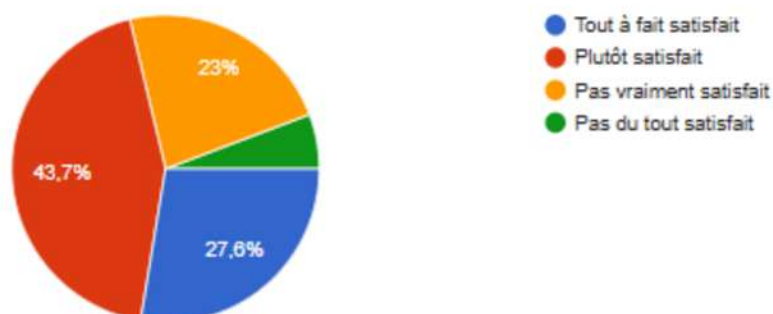
87 réponses



Êtes-vous satisfait de la décoration ?

[Copier le graphique](#)

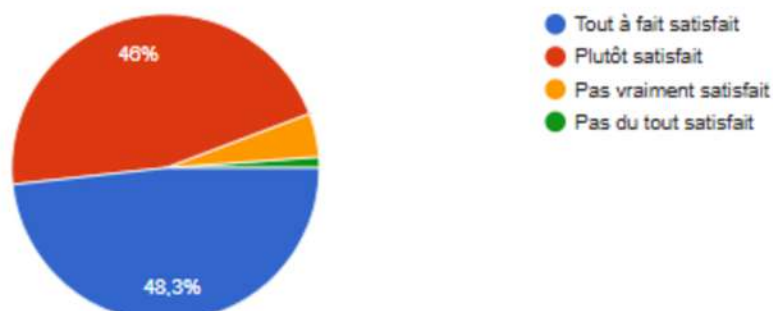
87 réponses



Êtes-vous satisfait de la communication de l'événement (réseaux sociaux, presse, affiches) ?

[Copier le graphique](#)

87 réponses

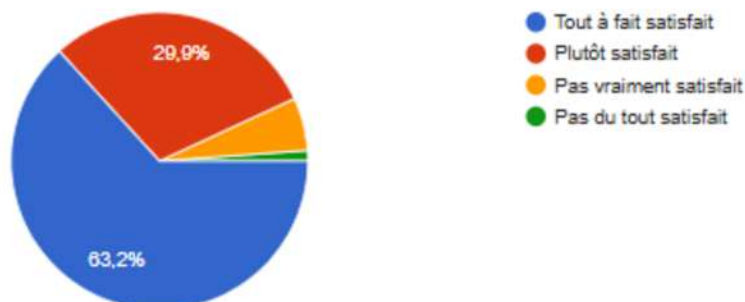


La Belle Braderie #4 - Questionnaire de satisfaction

Avez-vous été satisfait du processus d'inscription?

87 réponses

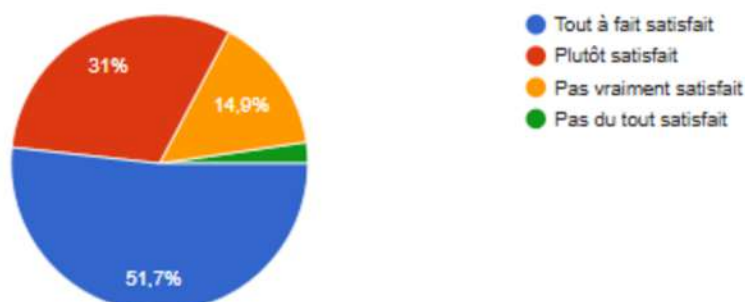
 Copier le graphique



Etes-vous satisfait de l'organisation / du staff le jour J ?

87 réponses

 Copier le graphique



=> CA compris entre 100 et 7500€ (commerçants et artisans confondus)

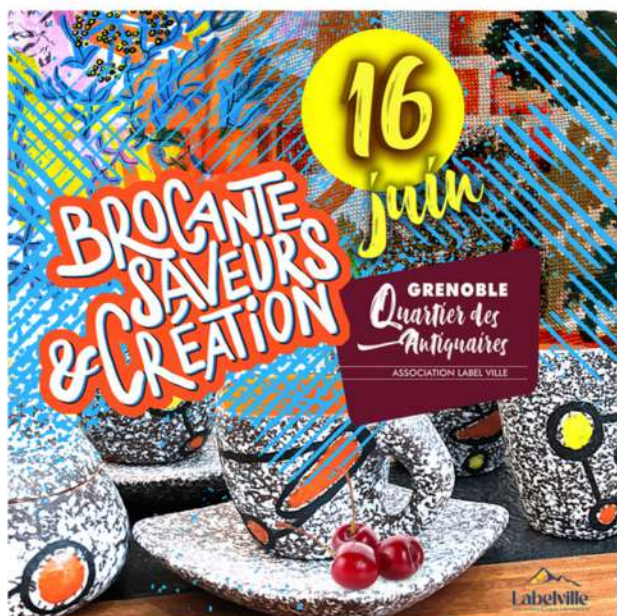
“Toujours aussi satisfaites de la belle braderie !

En plus nous avons eu l'autorisation d'étendre un peu notre stand ce qui nous a grandement aidé 🙏

Nous sommes prêtes à revenir avec plaisir l'année prochaine 😊 et bravo pour l'organisation ! “

“Un superbe évènement ! Vivement l'année prochaine ! “

3 Brocantes au quartier des Antiquaires



Deuxième édition de la Fête du Printemps



labelville_grenoble
Audio d'origine

labelville_grenoble Commerçants et créatrices étaient réunis ce samedi 6 avril pour la seconde édition de la Fête du Printemps 🍷🌸

Grand soleil, musique, restauration, buvette, animations pour enfants et stands pour vos emplettes... Voici tout ce dont vous avez pu profiter lors de cette journée ! 🌞🎶

Merci à tous les commerçants, créatrices pour leur participation, ainsi qu'au prestataire alimentaire, décoration, animation et musique qui ont répondu présents.

Nous avons hâte de retrouver vos sourires l'année prochaine !

#événement #labelville #grenoble #printemps #sortiràgrenoble #fleur #grenoblelovers #avril #square #buvette #sourires

40 sem

lacentralejardinerie C'était trop chouette ! 🌱

40 sem 2 J'aime Répondre

tim_ribier On était là à faire la craie 🍷

39 sem Répondre

Voir les statistiques [Booster le reel](#)

👍 🗨️ 📌

Aimé par lacentralejardinerie et 120 autres personnes
10 avril 2024

Ajouter un commentaire... [Publier](#)

Offres " Réductions sur les forfaits de skis " avec Chamrousse

CHAMROUSSE

ALPES-FRANCE 1700

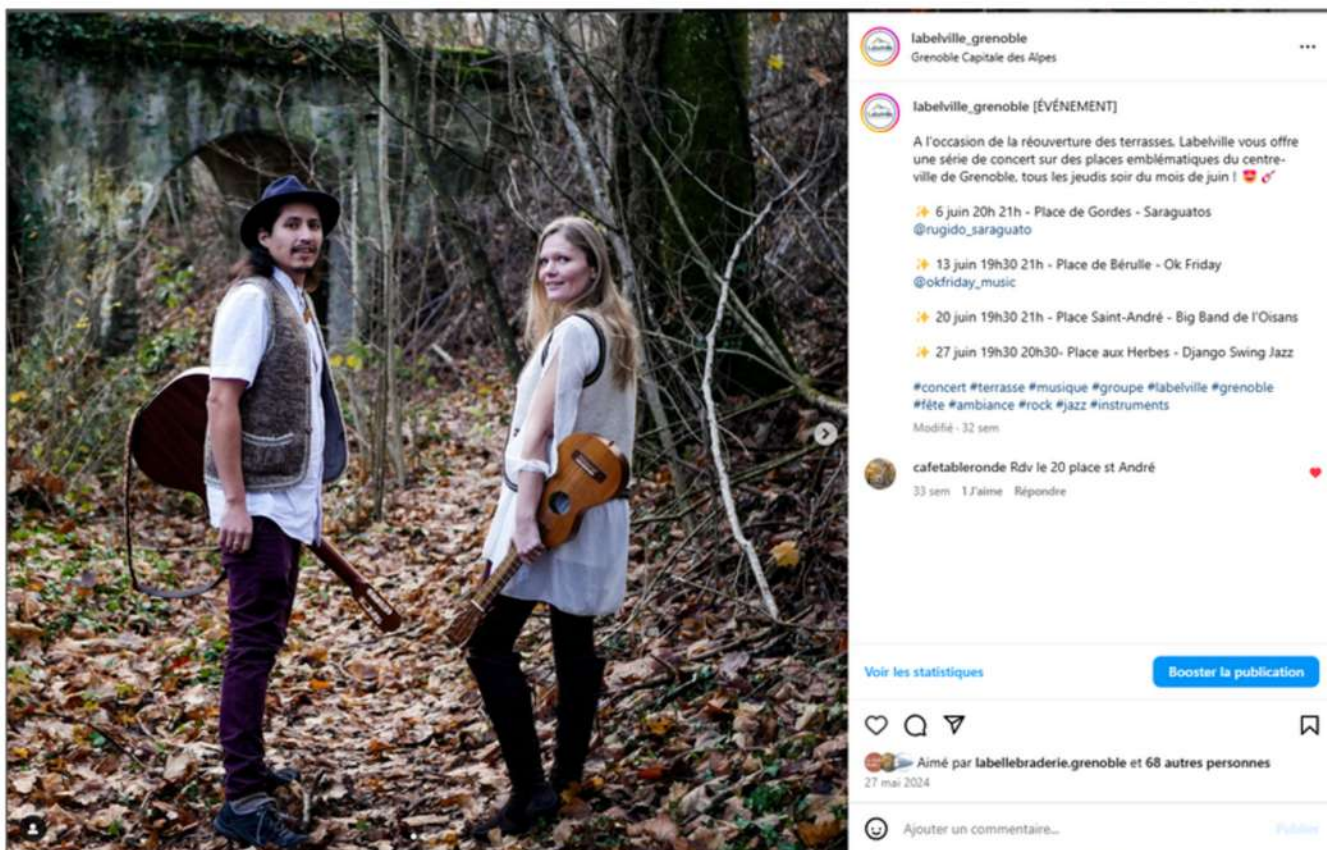
**GRÂCE À LABELVILLE, BÉNÉFICIEZ DE PRIX
ATTRACTIFS DANS NOTRE STATION PARTENAIRE**

**-15 à -40% sur votre forfait de ski
à l'intérieur de votre commerce**

*Remise accordée en fonction des périodes tarifaires


Labelville
VOS COMMERÇANTS GRENOBLOIS

Concerts jeudis du mois de juin : 4 concerts + Championn'air



CHAMPIONN'AIR CONCERTS
PLACE CHAMPIONNET SAMEDI 25 MAI

15h30	16h45
 Kan Andjo	 Minestrone Duo Jazz
18h00	19h30
 Arkiane	 GOOD BRAT

Labelville
 VOS COMMERCANTS GRENOBLAIS
Championnet



“ Revivez les années folles !
Les commerçants du quartier Lafayette vous
invitent à plonger dans les années 20, le
temps d'une après-midi... ”

1



LAFAYETTE CHANGE D'ÉPOQUE

LE 29 JUIN 2024

DE 14 HEURES À 19H

À RUE LAFAYETTE



T HÉÂTRE
C HANT
D ANSE
C OSTUMES



4 SCÈNES DE THÉÂTRES

4

PRESTATION PAR
LA COMPAGNIE MÉDUSA

Compagnie de spectacle vivant professionnelle

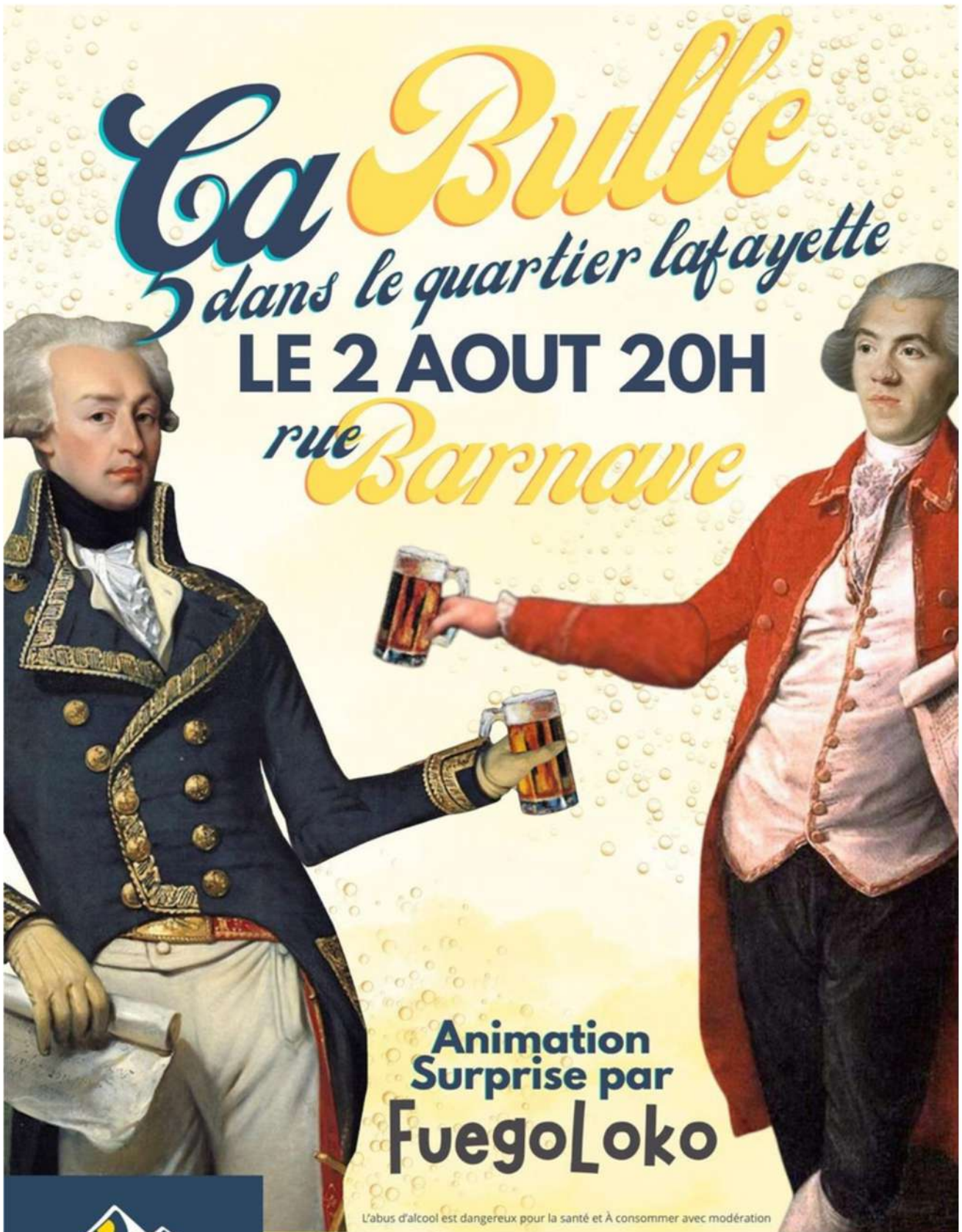
Site web : ww.compagniemedusa.fr

Instagram : @compagniemedusa

Facebook : Compagnie Médusa



5




Labelville
VOS COMMERÇANTS GRENOBLOIS

-  GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE
-  CIVILLE DE GRENOBLE
-  CCI GRENOBLE
-  MVA
-  La Région Auvergne Rhône Alpes
-  Grenoble Alpes
-  GEG
-  EXPERA ASSURANCES
-  CAISSE D'ÉPARGNE Rhône Alpes
-  BISTELLE AVOCATS
-  Fidu.
-  LA POSTE
-  C.A.M.F.
-  SMMAG



Fête du Village
Place de METZ à GRENOBLE
Samedi 1 JUIN 2024
de 11H - 20H

Buvette et restauration - Concours de Pétanque
Animations Musicales - Jeux

AVEC LA PARTICIPATION DE VOS COMMERCANTS METZ-STRASBOURG



Labelville
VOS COMMERCANTS GRENOBLOIS



Fête au village place de Metz



Deux nouveaux vide greniers : Alsace Lorraine et Docteur Mazet



Inscriptions

Chez Fêt' à Fête
au 16 Avenue Alsace Lorraine
(8€ le stand d'un mètre)

Du 2 au 16 mai
Sur les horaires d'ouverture de la boutique



Inscriptions Du 2 au 16 mai

Par téléphone
Au 06.73.66.60.18
(8€ le stand d'un mètre)



Deux vide greniers au quartier Championnet

C'est l'automne !

VIDE-GRENIER DE CHAMPIONNET

dim. 29 septembre 2024
de 8h à 18h



Inscriptions

au bar les Voisins
6, rue de Turenne
(20€ le stand)

Pour les commerçants :
19/09 - 9h 13h

Pour tous :
21/09 - 9h 13h


Labelville
VOS COMMERÇANTS GRENOBLAIS

C'est le printemps !

VIDE-GRENIER DE CHAMPIONNET

dim. 28 avril 2024
de 8h à 18h



Inscriptions

au bar les Voisins
6, rue de Turenne (20€
le stand)

Pour les commerçants :
11/04 - 9h 13h

Pour tous :
13/04 - 9h 13h


Labelville
VOS COMMERÇANTS GRENOBLAIS



2) CRÉATION D'UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

Mise en place des “ Packs Adhérents ”

VOS AVANTAGES (PACK ADHÉRENT DE BASE)

- Une newsletter mensuelle contenant vos offres et événements du mois, à consulter absolument pour obtenir vos avantages (Dessins de vitrine, sapins, etc.)
- Des offres préférentielles négociées pour vous avec nos partenaires
- Des conseils juridiques, comptables, immobiliers... Avec nos partenaires concernés
- Des décorations sur votre vitrine à l'occasion de Noël, du Printemps du Livre, Halloween
- Un sapin offert livré devant votre commerce à Noël
- Un Pack de 3 photos professionnelles offertes
- Un Accès à notre carte cadeau
- Des tarifs préférentiels pour nos événements
- Accès à la soirée des commerçants
- Accès au groupe WhatsApp de votre quartier, et à des informations / offres exclusives
- Votre commerce référencé sur notre site internet

	CHARTREUSE	VERCORS	BELLEDONNE
Cotisation valable 1 an	150€	260€	480€
Carte cadeau	X	X	X
VISIBILITÉ EN LIGNE			
Fiche commerce site web	X	X	X
Mise en avant sur la page d'accueil		X Période déterminée	X
Liens vers vos réseaux sociaux et votre site		X	X
Mise en top liste sur notre site			X
Ajout de promotions sur votre espace personnel			X
Mise en avant sur les réseaux Labelville (vidéo/photo + article)		X 1 post	X 2 posts
CADEAUX			
Décoration vitrine	X	X	X
Sapin de Noël	X	X	X
Pack de 3 photos professionnelles	X	X	X
Invitations soirée des commerçants (2, 4 ou 6)	X 2 invitations	X 4 invitations	X 6 invitations
AVANTAGES			
Accès espace adhérent site web	X	X	X
Accès aux groupes WhatsApp	X	X	X
Informations exclusives	X	X	X
Offres préférentielles partenaires	X	X	X
Tarifs préférentiels sur nos événements (Belle braderie, vide grenier, brocante)	X	X	X

Livraison de 120 sapins et de 120 couronnes de Noël

Prestataires : La Centrale Jardinerie et Maison L



Dessins sur 114 vitrines pour Noël
Prestataires: Aurore Leprivey et Marion Cary



Un bouquet de 20 roses par commerce pour la Fête des Mères

Prestataires: Maison L et le Temps du Lila



Distribution de bonbons dans les commerces pour Halloween Prestataire : Thierry Court.



Partenariat avec le musée de Grenoble pour l'exposition Miro. Distribution de cartes postales avec entrées offertes + visites guidées pour les commerçants.

Nouveauté : Concours sur les réseaux sociaux en collaboration.



MUSÉE DE GRENOBLE
museedegrenoble.fr

Votre commerçant vous invite au musée de Grenoble.

Entrée gratuite pour les 150 premières personnes qui se rendront au musée de Grenoble avec cette carte pendant la durée de l'exposition *Miró. Un brasier de signes. La collection du Centre Pompidou.*

NOCTURNES

L'exposition sera exceptionnellement ouverte tous les jeudis soirs jusqu'à 21 h (à partir du 16 mai).

Pack de 3 photos professionnelles pour les adhérents.

Prestataire : Jérémie Rousseau



Citations sur vitrines à l'occasion du Printemps du Livre

Prestataires : Charlotte Mollard et Lena Page



La Soirée des commerçants 2024

Prestataires : Stade des Alpes, Compagnie Médusa, Mets Delys, le Chai Nous, Fred Berthet

Notre soirée annuelle des commerçants s'est tenue en novembre dernier au Stade des Alpes. Ce fut l'occasion idéale pour nos adhérents de se rencontrer, d'échanger autour de nos projets, le tout dans une ambiance festive et conviviale.



La Soirée des commerçants 2024



Mise en place de 3 “ Ateliers Experts ”. 2 avec Expera Assurances, 1 avec Gaz Electricité Grenoble.

En collaboration avec nos partenaires privés et institutionnels, nous avons organisé plusieurs ateliers sur diverses thématiques liées à l'énergie et aux assurances. L'objectif de ces sessions était d'informer, sensibiliser et accompagner les commerçants dans la gestion de ces enjeux.



4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DU CENTRE-VILLE

La Parade des 50 lutins

Prestataire : Compagnie Médusa, artistes indépendants, Elise Romefort

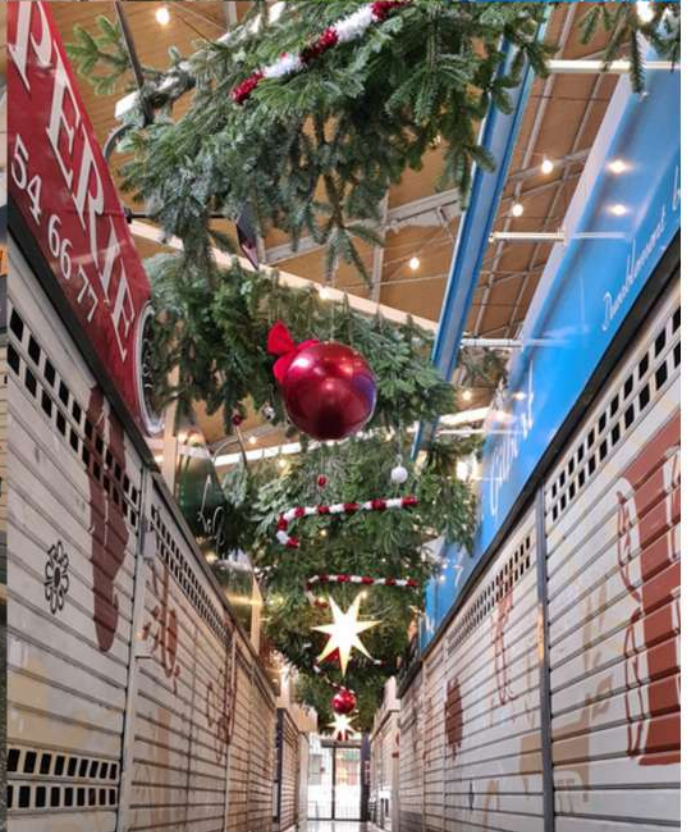
Souhaitant améliorer l'expérience client lors de la période de Noël 2024, nous avons décidé cette année de réunir toutes les animations et quartiers sur une seule et même journée, le samedi 21 décembre. L'objectif était de créer un rendez-vous incontournable, afin de faire du dernier week-end avant Noël une occasion pour les habitants du territoire de rester ou de venir profiter du centre-ville de Grenoble.



La Parade des 50 lutins



Décoration de Noël à l'intérieur des Halles Sainte-Claire



18 - 21 juillet 2024

LE TRAIL DES ALPES

Grenoble • Vercors • Taillefer
Belledonne • Chartreuse

là où la magie se produit

180 • 100 • Challenges • 50 • 40 • 20 km

→ Infos & inscriptions sur [Ut4M.fr](https://ut4m.fr)

ULTRA TOUR DES 4 MASSIFS
Ut4M

MONTAGNE PÉRIPOLE isère CA ALPES RAIDLIGHT INTER SPORT

Ne pas jeter sur la voie publique. Association GRENOBLE OUTDOOR AVENTURE - Médecin des Associations de Spectacle 8 rue Joseph Méry 38100 Grenoble

4) FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION, ÉQUIPE ET SALAIRES

Recrutement d'un chargé d'événementiel

Yassine Lemonnier est arrivé au mois de mai 2024. Il occupe le poste de chargé d'événementiel. La création et l'organisation d'événements, ainsi que leurs gestions le jour J font partie de ses missions principales. Exercant également le métier de photographe indépendant, Yassine est d'une grande aide pour la création de contenu sur le commerce ou lors des différents événements.



Recrutement d'une chargée de développement en alternance

Lisa Beroulle est arrivée au mois de septembre 2024. Son rôle est de gérer les nouvelles adhésions ainsi que les anciennes. Un de ses objectifs est de développer la carte cadeau, mais également de démarcher de nouveaux commerces. Elle s'occupe également d'une partie de l'administratif lié aux adhésions, et des groupes WhatsApp.



5) CHARGES PAR THEMATIQUES

Assoir l'identité de LabelVille	Charges
ACHATS DE MARCHANDISES	4 880€
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	6 874,06€
FOURNITURE & PETIT EQUIPEMENT	164,95€
FOURNITURE ADMINISTRATIVES	132,16€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	859,24€
ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE	109,99€
MISSION ET RECEPTIONS	350,00€
COTISATIONS	377,72€
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	126,98€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	1 482,11€

Créer des temps forts Shopping	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	68 302,37€
PETITS EQUIPEMENTS	1 906,78€
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	201,89€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	60 410,50€
ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE	15,58€
LOCATION MATERIEL	200,00€
PUBLICITE	2 340,35€
DEPLACEMENT MISSION RECEPTION	3 103,77€
FRAIS POSTAUX ET TELECOM	123,50€
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	884,36€
SALAIRES DU PERSONNEL	165,59€
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL	84,41€
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	1 489,94€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	959,94€

5) CHARGES PAR THEMATIQUES

Expérience clients	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	36 639,69€
PETITS EQUIPEMENTS	3 377,30€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	32 592,01€
DEPLACEMENT MISSION RECEPTION	670,38€
SALAIRES DU PERSONNEL	147,27€
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL	52,72€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	688,02€

Nouvelle offre de service	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	37 750.31€
PETITS EQUIPEMENTS	3 977,03€
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	89,10€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	33 323,75€
PUBLICITE	216,00€
DEPLACEMENT MISSION RECEPTION	144,43€

5) CHARGES PAR THEMATIQUES

Fonctionnement	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	13 975,71€
PETITS EQUIPEMENTS	314,04€
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	94,15€
ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE	76,91€
LOCATION MEG (Logiciel comptable)	228,60€
LOCATION CLOUD (KDRIVE)	149,63€
PRIMES D'ASSURANCES	962,77€
HONORAIRES COMPTABLES	6 924,67€
PUBLICITE	279,20€
TRANSPORTS	10,80€
MISSIONS & RECEPTIONS	2 599,01€
FRAIS POSTAUX ET TELECOM	1 040,44€
SERVICES BANCAIRES&ASSIMILES	775,49€
COTISATIONS	520€
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	294,33€
SALAIRES DU PERSONNEL	78 095,86€
REMUNERATION DU PERSONNEL	75 618,77€
CONGES PAYES	1 755,62€
ABONNEMENT TRANSPORT	142,92€
INDEMNITES ET AVANTAGES DIVERS	578,55€
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL	16 984,28€
COTISATIONS URSSAF	12 657,97€
COTISATIONS AUX MUTUELLES	591,64€
COTISATIONS MALAKOFF	2 785,15€
CHARGES SOCIALES/CP	440,01€
MEDECINE DU TRAVAIL	509,51€
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	622,49€
NOM DE DOMAINE	354,42€
REDEVANCES LOGICIELS	261,71€
CHARGES DIVERSES GEST. COURANT	6,36€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	30,97€
CHARGES EXCEPTIONNELLES	94,64€

5) SYNTHÈSE DES PRODUITS ET CHARGES

○ Produits

	2024	2023
VENTES DE CARTES CADEAUX	4 880€	0€
VENTES DE CARTE CADEAUX	4 880€	0e
PRODUCTION VENDUE DE SERVICES	79 741,93€	70 840,66€
ADHESIONS GRANDE ENSEIGNE	3 000€	7 500€
ADHESIONS COMMERCES	35 968€	25 150€
ADHESIONS ANCIENNES UC	0€	10 938,51€
INSCRIPTION BELLE BRADERIE	16 792€	11 260,00€
PLACE DE METZ	4 900€	0€
BROCANTES	5 857€	7 970€
VIDES GRENIERS	12 241€	8 090€
BUVETTES	1 063,93€	0€
PRODUITS ANNEXES	20€	0€
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	168 500,08€	132 422,13€
SUBVENTIONS PUBLIQUES	138 500	107 000€
SUBVENTIONS PRIVEES	23 000€	16 500€
SUBVENTIONS APPRENTISSAGE	7 000,08€	8 922,13€
REMISE SUR DEPRECIATIONS	0€	6 168,00€
PROV D'EXPLOITATION	0€	6 000€
TRANSFERE DE CHARGES	0€	168€
AUTRES PRODUITS	5,93€	16,05€
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	253 127,94€	209 446,84€

5) SYNTHÈSE DES PRODUITS ET CHARGES

◦ Charges et résultats

	2024	2023
Achats de marchandises	4 880€	0€
Charges EXT	158 662€	123 516€
Salaires + Charges	95 530€	65 390€
Impôts + Dotation	4 118€	3 010€
Autres Charges	1 279€	371€
Total	264 470€	192 287€
Résultat	-11 342,39€	17 159€

MERCI À NOS PARTENAIRES



**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



CCI GRENOBLE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



GEG



expera
ASSURANCES



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Rhône Alpes



LA POSTE

C.A.M.F
COMMERÇANTS ET ARTISANS
DES MÉTROPOLIS DE FRANCE



**la caserne
de Bonne**
Grenoble



Fidu.